



in Digital Era), (<http://ilideconference.schk.sk/>), ktorá má medzinárodný rozmer – čo sa týka účasti, ako aj prednášok či workshopov. Obe podujatia si zachovali jedinečný obsah a bohaté možnosti pre odborné a spoločenské kontakty.

Organizačný tím Bibliosfér pripravil po vzore IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) a ALA (American Library Association) inovatívny formát, ktorého účastníci hľadali odpovede na nové výzvy, ktoré súčasná doba a globalizovaná spoločnosť prináša aj knižniciam na Slovensku. Strategickým cieľom je spoločné hľadanie nových trendov z oblastí, ako sú: *demografia, ekonomika, spoločnosť a politika, výskum, vzdelávanie a technológia*. Tieto trendy v súčasnosti ovplyvňujú každú oblasť spoločenského, ako aj súkromného života. Ich vlastnosťou je dynamika a neustály vývoj a našou úlohou je na ne adekvátne reagovať tak, aby naše knižnice si opäť nadobudli strácajúcu konkurencieschopnosť.

Koncept podujatia bol založený na diskusiách v rámci pracovných skupín. Ich cieľom bolo prostredníctvom diskusií spoločne identifikovať a rozpracovať nové trendy vo vyššie uvedených oblastiach. Tie je potrebné zohľadniť a implementovať v knihovníckej praxi. Na to by mali slúžiť pracovné skupiny.

Zúčastniť sa, formovať Bibliosféry a tým pádom aj knihovnícke prostredie, mohli všetci, ktorí sa neboja ponúknuť svoje názory, nápady a aktívne sa zapojiť a diskutovať. Bibliosféry a témy sa týkajú všetkých, naprieč knihovníckou obcou na Slovensku – tak ako verejných, tak aj akademických a vedeckých knižníc.

Prvý deň

Prvý deň Bibliosfér uvádzali workshopy témy: Národný projekt – NISPEZ IV a agenda Open Access na Slovensku (zástupcovia CVTI SR), *MediaInfo product training*, *Na prahu štvrtrej priemyselnej revolúcie* (Jozef Dzivák), *IFLA Trends Report* (Lucia Niž-

níková, Michaela Mikušková), *Dánsky model fungovania verejných knižníc* (Emília Antolíková, Katarína Šušoliaková), *Budúce trendy podľa Americkej asociácie knižníc* (Michal Sliacky, Silvia Horáková).

Dôležitou súčasťou dňa bolo aj rozdelenie (losovaním) účastníkov do troch pracovných skupín a vysvetlenie princípu práce v tímoch (biela, červená a žltá pracovná skupina).

Deň bol doplnený ešte prezentáciami vydavateľa vedeckého obsahu *Elsevier* a spoločnosťou, ktorá ponúka riešenia pre správu digitálnych zbierok *Geneza*.

Druhý deň

Nový formát podujatia spočíval aj v tom, že nikto neostal pasívny a každý účastník, ktorý sa podujatia zúčastnil musel počítať s aktívnou participáciou na diskusiách v tíme. Dňom na to určeným bol celý druhý deň Bibliosfér. Tímy pracovali samostatne v oddelených priestoroch. Deň bol doplnený ešte prezentáciami vydavateľov vedeckého obsahu *Elsevier* a *Springer*.

Tretí deň

Záveru každej pracovnej skupiny boli prezentované všetkým účastníkom Bibliosfér vrátane spoločnej diskusie ku každej téme. Tie boli zosumarizované do spoločného odporúčania pre strategické smerovanie a priority knižníc pre danú oblasť. Cieľom je, aby sa prijaté odporúčania pretavili do praxe.

Zúčastnení identifikovali 10 základných trendov, ktorými sa bude, alebo by sa mala zaoberať knižnícka obec. Týchto desať základných trendov predstavuje:

Vzdelávanie

- transformácia a konkurencieschopnosť knihovníkov
- celoživotné vzdelávanie verejnosti
- celoživotné vzdelávanie knihovníkov
- vzdelávanie

Marketing

- knižnícka propagácia
- celoživotné vzdelávanie verejnosti
- marketingová komunikácia

Služby

- rozširovanie služieb
- robotizácia služieb
- neknižnícké služby
- knižnica ako miesto duševnej hygieny
- zážitková knižnica
- turistický ruch

Viaczdrojové financovanie

- project hunting
- poskytovanie komerčných služieb
- ekonomická efektívnosť (čo by povedal daňový poplatník)
- zážitková knižnica
- viaczdrojové financovanie

Priestory

- priestor
- poskytovanie verejného priestoru
- komunita

Digitálny obsah

- digitálny obsah – jeho popis a zlepšovanie úrovne
- e-knihy

Nové elektronické služby

- virtualizácia
- vyhľadávanie informácií v mobilných zariadeniach
- zdieľaná ekonomika

Spolupráca

- optimalizácia siete knižníc
- spolupráca, sieťovanie

Kreativita

- prezentácia moderných technológií
- kreativita

Analýza používateľov a prostredia, digital natives

- personalizácia služieb
- analýza používateľov a prostredia
- digital native

Do pozornosti dávame aj túto webovú stránku: <http://bibliosfery.schk.sk/>.

Ide o stránku, na ktorej je možné nájsť informácie o podujatí Bibliosféry – ako aj o nastávajúcich podujatiach.

Zároveň je to priestor, kde sú jednotlivé trendy podrobne rozpracované, a to aj podľa výstupov rozhovorov o knižniciach, ktoré pripravili jednotlivé pracovné skupiny.

Následne, na konci podujatia pri sumarizovaní trendov sa bolo možné aj prihlásiť – či už individuálne alebo ako skupina či inštitúcia, za garanta, ktorý si jednotlivé témy adoptuje, podrobne ich rozpracuje a ponúkne možnosti transferu poznatkov do každodennej praxe knižníc na Slovensku. Zoznam garantov je na uvedenej webovej stránke. Na tomto mieste sa budú ďalej trendy postupne aj rozpracúvať a zverejňovať.

Organizačný tím Bibliosfér je zároveň garanciou toho, že tieto témy a táto myšlienka „nezaspia“, ale budú ďalej žiť a budú sa riešiť ako dlhodobá úloha, tak, aby sa naplnili plánované ciele Bibliosfér.

Organizačný tím zároveň pripomína, že jednotlivé témy a pracovné skupiny sú otvorené a že je možné sa k tímu pridať a spolupracovať s ním.

Za organizačný tím Bibliosfér

Mgr. Michal Sliacky

michal.sliacky@cvtisr.sk

(Centrum vedecko-technických informácií SR)